



Anche per l'8 Marzo, torna l'iniziativa **Cinema2day**

ITALIA - L'8 Marzo torna a grande richiesta Cinema2day, l'iniziativa promossa dal Mibact insieme ad Anec, Anem e Anica, che prevede l'ingresso a 2 euro in oltre 3.000 sale ogni secondo mercoledì del mese.

<<Grazie ai distributori, ai produttori e agli esercenti che hanno accolto i tanti appelli per proseguire questa promozione che, nelle sue prime 6 edizioni, ha riscosso un grande successo di pubblico in tutta Italia>>. Sul sito internet dedicato, è possibile visionare l'elenco, in continuo aggiornamento, delle Sale aderenti. Qui di seguito, il link allo spot di marzo, realizzato dal Centro sperimentale di cinematografia di Milano con la Direzione artistica a cura di Maurizio Nichetti. La voce è di Carlotta Graverini, allieva del Centro sperimentale di Roma: <https://www.youtube.com/watch?v=gq63WSo7veY>