



## **Quarta edizione del contest "Cartoline da Civitavecchia" impreziosita da due nuovi partner tecnici**

CIVITAVECCHIA - “Cartoline da Civitavecchia” torna con la sua quarta edizione. E lo fa con due nuovi partner tecnici di prestigio locale e nazionale.

L'Associazione Cinefotografica di Civitavecchia e l'Accademia Fotografica Italiana hanno, infatti, deciso di aderire all'iniziativa di Port Mobility prestando collaborazione e competenza. A partire dal 15 ottobre e fino al 25 novembre cittadini, turisti e fotografi (amatori e non), potranno quindi condividere le bellezze della città ed inviare le proprie foto. Ogni giorno saranno pubblicati sulle pagine social Facebook, Twitter ed Instagram dell'Azienda gli scatti più belli e al termine del Contest si premieranno le migliori 12 inserendole nel Calendario 2019. Il tema di quest'anno è “Una Città in movimento” per cui saranno maggiormente valutati gli autori che, più degli altri, sapranno interpretare questa riflessione: “La prima idea del movimento e della danza mi è venuta di sicuro dal ritmo delle onde” (Isadora Duncan). Fino al 25 novembre sarà quindi possibile inviare, via mail e attraverso le pagine social, foto di monumenti, luoghi simbolo, scene di vita quotidiana, tesori nascosti e punti di vista insoliti di Civitavecchia. Ulteriore novità: da quest'anno sarà possibile inviare le foto anche tramite WhatsApp al numero 3403946286! Il social contest fotografico - ideato, prodotto e realizzato dalla stessa Port Mobility - nasce sul finire del 2015 con l'intento di promuovere le attrazioni turistiche di Civitavecchia ed i suoi angoli nascosti ma pur sempre affascinanti. Nel corso degli anni lo stesso è cresciuto ottenendo i patrocini del Comune di Civitavecchia e dell'Autorità di Sistema Portuale, suscitando infine l'interesse e gli studi dell'Università di Parigi Diderot. Il calendario sarà consegnato in omaggio entro la fine dell'anno a tutti gli autori selezionati e distribuito anche presso Enti istituzionali della città e non solo. Tutte le foto saranno raccolte in un album sia nelle pagine Facebook ed Instagram, che ad oggi contano oltre 16.000 utenti, sia sul portale web letto ogni mese da oltre 100.000 visitatori. Per sapere come partecipare e per visionare le linee guida basta leggere qui:

La Civetta di Civitavecchia

“Una Città in movimento”

Pubblicato Martedì, 16 Ottobre 2018 18:55

---

<http://bit.ly/cartoline2019>