



Tema 2018 per il

social contest "Cartoline da Civitavecchia"

CIVITAVECCHIA - Giunge alla 3^a edizione “Cartoline da Civitavecchia”, il Social Contest fotografico ideato, prodotto e realizzato da Port Mobility, nato per

promuovere le bellezze turistiche civitavecchiesi e che ha suscitato anche l'interesse dell'Università di Parigi. Il tema scelto per l'edizione 2018 è “I colori della città”, per cui saranno maggiormente valutati gli autori che più degli altri sapranno interpretare questa riflessione: <<I colori sono sempre associati ad uno o più stati d'animo e ci trasmettono sensazioni ogni volta diverse. L'Arte e la Scienza si sono sempre occupate dei colori e della loro influenza psicologica sull'uomo, tanto da essere considerati dei veri e propri catalizzatori di emozioni>>. Fino al 26 novembre sarà possibile inviare foto (di monumenti, luoghi simbolo, scene di vita quotidiana, tesori nascosti e punti di vista insoliti) che saranno pubblicate tramite il portale web www.portmobility.it ed i relativi profili social (www.facebook.com/portmobility, www.twitter.com/Portmobilityweb, www.instagram.com/portmobility.it/ e www.plus.google.com/+PortmobilityIt). Quotidianamente sarà pubblicata la “Foto del giorno” ed a fine Contest saranno selezionati 12 scatti che entreranno a far parte del Calendario 2018. Lo stesso sarà consegnato in omaggio a tutti gli autori selezionati e distribuito anche presso Enti istituzionali della città e non solo. Tutte le foto saranno raccolte in un album sia nella pagina Facebook che su detto portale, visitato ogni mese da oltre 100.000 utenti. Per maggiori informazioni e per partecipare clicca qui: <http://bit.ly/Cartoline2018>.

Foto gentilmente concessa

Articolo correlato: <http://www.lacivettadicivitavecchia.it/attualita/9290-cartoline-solidali>