



L'Assessore comunale al Turismo plaude al progetto “Dmo Etruskey”

CIVITAVECCHIA - L'Assessore comunale al Turismo, Emanuela Di Paolo è intervenuta mercoledì scorso all'incontro costitutivo dell'Associazione “Dmo Etruskey” svoltosi nel Castello di Santa Severa, che ha visto la firma del Sindaco Ernesto Tedesco per la Città di Civitavecchia. “

Dmo” sta per “Destination Management Organization”, un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa della strategie della gestione coordinata di tutti gli elementi che costituiscono una destinazione turistica. <<È un progetto importante, che mette insieme dodici Comuni toccando tre ambiti territoriali (Litorale, Tuscia e Maremma Laziale) superando le contrapposizioni politiche - ha dichiarato la Di Paolo - e guardando al futuro della promozione territoriale attraverso nuovi canali, all'insegna del marketing digitale>>. Il progetto è stato tra i 25 vincitori (interamente finanziati) del Bando “Interventi a sostegno delle Destinazioni Turistiche del Lazio”, pubblicato da LazioCREA Spa e prevede la creazione di un marchio d'area, una piattaforma di promo-commercializzazione comune agli Associati, una comunicazione web e social, pacchetti turistici tematici e partecipazione ad eventi di settore.

La Civetta di Civitavecchia

“All’insegna del marketing digitale”

Pubblicato Venerdì, 21 Gennaio 2022 20:12 - Scritto da Redazione

Pubblico e privato collaboreranno per creare una rete territoriale capace di riconoscersi nella “identità etrusca”. <<Partecipando a questo progetto - ha concluso l’Assessore - Civitavecchia si pone l’obiettivo di riaffermare il suo ruolo di perno dell’economia turistica del Lazio>>.